此城非看不可 此地非遊不可 此地就在汝來

青年城創造新價值 將旅遊熱點搬進來

踏入2020年，汝來將迎接一系列振奇人心的发展，由佶帝集团（GD Holdings）全力打造全国最大文化夜市——GEMBOX预计在今年6月正式投入运作，成为外国游客认识马来西亚的最前线旅游热点，与青年城连成一线，互相辉映创造更大的价值，同时为占地50英亩的“索恩城”（Vision City）计划迈进了一大步。

▲佶帝集团创办人兼执行主席拿督斯里叶福金。

佶帝集团创办人兼执行主席拿督斯里叶福金指出，“索恩城”是一所隆心仕芙的娱乐综合发展，拥有两座的土地上聚合青年城、索恩城、捷村城四国际购物中心，青年城及大学城两个阶段的项目。按照计划推行，预期在三年之内，汝来将成为时下最新潮的打卡文化夜市，未来期许3年之内汝来将成为世界最日的新兴且具独特气的旅游宝地。

他说，第一期完成的青年城（Youth City）往它主要经营发展，并取得一致好评及热烈的订购率，青年城项目的基础及发展概念或将在2018及2019年举国国际受惠，再到专业领域的认同及肯定，也创造了商城业绩的新高点。

“我们并不是只是用于，现在年轻族老人的发展，我们要为顾客创造价值，让他们入住青年城后，能应运集得到一个良好的生活环境，也能应运国际到无限的事业发展机会，因此GEMBOX艺术夜市的诞生将会进一步带动起青年城的庞大客流Footfall的潜在市场需求，我们的另一个商业目的，如果你今年还没来过汝来，真的应该来看看，了解及掌握最新的发展动态及城市的进化，你一定会对此地所改变及显得新认知。”

他表示，拥有3000万令吉的GEMBOX占地13英亩，将汇集450个国际及新兴品牌的特色商品，是全马最大的文化夜市，将展示马来西亚100间的本土文化，通宵营业，手工艺品及文化表演，预计今年6月初动工，届时将成为汝来最新最火红的旅游新亮点，通过GEMBOX文化宣传将带来的人气，名气及营气，有助创造青年城的潜能与价值，如果你的属于怎样在会登峰红的文化旅游区，有人流量及经济的流通，带动这一区的整体商业氛围，所以青年城的房产增值空间将为你带来可观的收益。

什切金指出，汝来是一个很有潜能的城市，其位置靠近吉隆坡国际机场，离北大道等等，因此早在20年前就被认为可以腾飞发展的黄金地段，但1997年经济风暴的打击，致使它进入冰冻的沉睡期。

“直到今，汝来的前景再度看好，型如全国最大的GEMBOX时尚广场获准动工，显示对汝来的市场充满信心，而佶帝集团的资源雄厚和40%为侨，相信可以推动汝来经济发展，让汝来再次成为世界的注目焦点。”

经过仔细盘算，佶帝集团计划在巩固城城迎来蜕变大规模的捷村城及国际会展中心，再配合能源城、大学城的力量，把汝来打造为一个集合人才库、旅游胜地、经贸枢纽的全方位大都会，将其地理优势及潜能发挥到淋漓。

▲设有私人泳池的青年城，能在满足时下年轻人的特定需求。

叶福金坦诚表明，汝来是马来西亚著名的大学城，每年都有大量的毕业生，但都无法将人才留在汝来，大部分都是往大城市发展，导致人才外流，而青年城给青年轻人留下，给予一个稳妥性的住所，再配合青年城的天堂办公室的服务理念，至上GEMBOX艺术夜市提供的一个商业平台，把你的创业企业的环境条件都一应俱全，这点绝对吸引人。

“在这里百业兴旺的，整个马来西亚以万令吉起的青年城公寓属于可负担范围，因此他们减轻经济压力，我们的理念就是要吸引年轻人留在汝来，让你们可以安心地在此居住，创业，就业，共同推动汝来的城市。”

▲佶帝集团董事拉姆郭俊辉。

◀“索恩城”将打造为世界最日的新兴旅游胜地。

郭俊輝：最高建築創汝來紀錄
綠色比華麗山莊 可觀增值

佶帝集团董事拉姆郭俊辉生动地说，该公司是于2008年创立，并选择了以汝来为基地。

“我们于2010年在汝来推出第一个计划——绿色比华丽山庄（Green Beverly Hills），这是本公司更新建设发成为汝来最高的住宅物，至今，我们已推介超过8个项目，共计4500个住宅单位，发展总值超过20亿令吉。”

他强调，佶帝集团把城市定位，坚持要给予顾客最高的优质产品和附加价值，甚至连可负担房型也会有完善的设计及应动设施。

他说：“于2017年推出的索恩城计划，是一个惠及人心的大型发展，整个发展预计300年才全面完工，这当中的10至15年是会空转期，并做出改变成长的重要基础牌，我们每项料不会忽略顾客需求的舒适。其产生都能得到可观的增值。”

青年城公寓資料參考	
公寓名称	青年城 Youth City
土地权限	永久地契 Freehold
户型选择	A 户型 1008 平方尺（2+1房/2卫）
	B 户型 735/754平方尺（2+1房/2卫）
	C 户型 460/496/528平方尺（1房1卫）
	每间单子业有阳台
	拥有独立隔间的厨房
竣工年份	Tower A & B—2021年
	Tower C & D—2022年
售价	23万至55万令吉
地点	Vision City Sales Gallery
网址	www.gdproperties.com.my
电邮	info@gdproperties.com.my
面子书	fb/GDVC Nilaiseronoh
热线	1300-88 1118 / 012-5011601

▲佶帝集团总经理（销售与市场）陈于瑄。

陳于瑄：採用最新科技創新概念
迎合年輕人生活型態

佶帝集团总经理（销售与市场）陈于瑄指出，一所迎合年轻人生活型态的住宅发展，无论是室内外的，室内设计，配件及设施各方面都采用最新科技及创新概念，满足时下年轻人的特定需求。

价格优势：占地约7.5英亩，共有4座20层高的大楼，提供3000个公寓单位，面积从600至1000平方尺，售价从23万至55万令吉，可负担价格。

便利设施：内设13万平方尺的人全休闲娱乐设施及完善的运动设施，满足的人口需求。每栋大楼两百多间的人口处，每栋大楼两百多间的人口处，每栋大楼各四座有4座客梯电梯，每栋大楼顶层拥有不同主题的游泳池，下有24间商铺，生活起居非常便利，还设一个2万平方公尺的共享办公室，配备一条仿真草皮的光纤光缆，让年轻人在网络世界遨游自如，甚至在此建立自己的事业。

地点优势：青年城离开生活不远的繁华地不到700米的商业中心，距离全马最大的GEM购物广场不到500米，周围有商业区，可谓有商业性，Publiva，Tesco Oasis，Mall，Mall，等石楼商店，医院，诊所，教育等。

周边文化：青年城的单位不是配成马桶，而是设计一间完整的浴室，所有单位都配备日本高科技浴室——Syoss桶盘抗菌坐系统，这系统使用飞机机身材料，具防滑，防水，防臭及防毒功能，先手间每每户每家出现最多的烦恼，保护干湿及设备清洁等问题的最大方便，也能解决类似公寓常见的漏水问题的问题，一般上这个浴室系统只限于酒店，我们把酒店的设备用高级在你的家。

MY HOME 2.0技术计划：青年城项目获得房屋部相关单位批准，此项目将享有RM 2.0政府给与资料解的技术计划，凡符合条件者可获得3万令吉的特惠，数量有限，有兴趣者可向电了解详情。

▲青年城设置有96间零售店铺，方便居民购买日常用品。