



全馬最大文化夜市GEMBOX 打造最IN旅遊景點



通常我们在出国旅游，为了体验地道的文化及美食特色，相较于聚集各大国际品牌的购物商场，当地的夜市更具独特魅力。夜市汇集了人生百态，游客不仅可以看到当地人在买、在用的产品，也可以借此融入体验当地人的生活方式。美食和物品一网打尽，让旅程更添非凡意义。

不 到 GEMBOX，就等于没有到过大马。对于台湾林市、北京三里屯、曼谷等世界知名的夜市而言，没有哪个具有代表性的夜市，能像如今的“GEMBOX”呢？

吉隆坡要打造乐活市，必须阿来夜市的原料，主

打造全马来西亚文化旅游的明珠，GEMBOX为文旅提供了独一无二的娱乐休闲场所。对于喜欢大马归国游的老年游客来说，GEMBOX将是他们旅行的第一站，同时也是他们旅行的最后一站，让整个旅行都充满乐趣。



GEMBOX成為夜市中獨角獸 迎合數碼時代 無現金交易

叶 楠全說，一些GEMBOX在年末正迅速成为当地旅游胜地及投资发展之资本，必将成为当地及国家经济重要。

叶楠全说，根据现有的数据，GEMBOX在圣诞节及春节期间的总客流量预计将达到约3000万次，其中购物区每天将吸引约10000名游客，餐饮区每天将吸引约20000名游客，儿童游乐区每天将吸引约15000名游客，以及主题公园每天将吸引约20000名游客。

叶楠全说，在这些地区，马来西亚有什么新的自然资源爱好者。从数据是

以通过重新设计的APP来实现无现金交易，用户只需通过手机应用程式，通过二维码扫描识别并完成支付，从而提高效率。

叶楠全说，GEMBOX将推出独特的无现金交易系统，满足商家的需求，提高支付速度，降低交易成本。同时，GEMBOX将携手国际知名品牌，打造一站式购物体验。

叶楠全说，GEMBOX的目标是打造全马来西亚的文化夜市，成为夜市的独领风骚者。

匯集美食品工藝GEMBOX 為旅遊業注入強心劑

彭 廷伟指出，夜市可以让游客

更好地体验当地的文化，更能品尝到来自马来西亚的不同风味，从而更好地感受当地的文化。无论是美食文化手工艺或是传统工艺品等都有其独特的魅力，选择多样性，满足更多的游客需求。

“马来西亚这几年都在推动各种各样的夜间集市，开始吸引很多游客，因此已经过了市场需求以及众多会议讨论。”彭廷伟表示。

他们要打造的不仅仅是“一个普通的夜市那么简单”，他们的目标将成为“大马特色的旅游景点”。一个汇集成马来西亚特色的美食与工艺文化的夜市，无论是国际游客或是本地人都会刮目相看的文化夜市。

“虽然这两年夜市的需求量很大，但游客对夜市的体验感不足，游客数量也有所下降。”叶楠全说。

彭廷伟表示，GEMBOX将通过提供

商家入駐免租金 轉介紹花紅 人人可享

透 這益處甚多的商業合作模式

的GEMBOX，每戶大陸GEMBOX的商業建立在合作模式，所有新加入的商家都需要簽訂GEMBOX的免租金及最低消費的租賃合約。确定符合GEMBOX的一系列标准后，商家才能获得GEMBOX的一系列优惠。

彭廷伟指出，GEMBOX的赢利方

式是按照百分比的方式，而不是以扣點抽成的方式。“我們數以千萬計的方案和商家合作，只让得到我们GEMBOX的贴心，他们有自信成为GEMBOX全球最大的组织。再加土我们已陆续很多城市有了项目。春节期间已经确定会引进3000辆的巴士去吉隆坡，而我们已经在着手准备的日子了。每个月吸引超过1000架次巴士的游客到来。”

另外，GEMBOX也提供“最小花红”的奖励，只要你把店铺的用户名上你的推广链接通知，对方的第一单商品，你拿着

红包袋可以享受5%的返利，最低消费1000元。

彭廷伟表示，GEMBOX希望吸引更多的游客来到吉隆坡，从而带动整个地区的旅游业。



大馬13州屬特區AIO 貨櫃屋設計掀打卡熱潮

彭 廷伟说，如果说一个地区没有不同的区域，那是因为它的时间差异，不是因为它没有地域的差异。

“为了让更多游客能够方便快捷地到达GEMBOX，除了交通工具，接下来也要计划与电子出租车公司合作，让大家更容易找到。”



让游客亲自体验，例如球类、攀岩、赛车、制作皂液、DIY等等。

另外，GEMBOX还特别建立了7个社区，分别是大马广场、大马乐园、大马斗牛场、大马热身、大马运动、大马剧场、大马乐园。

“GEMBOX占地10英亩，以家庭活动为主的购物中心，以家庭亲子为主题的体验中心，以及一个大型的电影院、休闲娱乐中心、以及一个游乐园。”

他透露，除了餐饮产品，其他的零售产品，包括地摊没有佣金抽成，因为GEMBOX希望能够为游客带来实实在在的优惠。

摒棄傳統經營模式 助本土產品推向國際

彭 延伟表示，这是一个充满变化、充满机遇的时代。

“GEMBOX的目标是帮助本土产品走向世界，打造马来西亚的自主品牌，让GEMBOX成为一个可持续发展的本土品牌。”

他说，GEMBOX计划在今年3月份与盛大的旅游机构合作。

“目前，GEMBOX已经与多家航空公司达成合作，提升游客的出行体验。

“GEMBOX的目标是帮助本土产品推向世界，打造马来西亚的自主品牌，让GEMBOX成为一个可持续发展的本土品牌。”

他说，GEMBOX计划在今年3月份与盛大的旅游机构合作，提升游客的出行体验。

“GEMBOX的目标是帮助本土产品推向世界，打造马来西亚的自主品牌，让GEMBOX成为一个可持续发展的本土品牌。”

他说，GEMBOX计划在今年3月份与盛大的旅游机构合作，提升游客的出行体验。

他说，GEMBOX计划在今年3月份与盛大的旅游机构合作，提升游客的出行体验。