



全馬最大文化夜市GEMBOX 打造最IN旅遊景點

通常在出国旅游，为了体验当地的文化及美食特色，相较于聚集各大国际品牌的购物中心，当地的夜市更具有独特魅力。夜市汇集了人生百态，游客不仅可以看到当地人在买、在用的产品，也可以借机融入体验当地人的生活。美食和物品一网打尽，让旅程更添非凡意义。



▲叶国雄：一些GEMBOX在马来西亚发展，当地旅游业及程度发展也会随之受到刺激，势必为当地及国家经济带来突破。

不唯如此，很多国家都不断推出新的夜市，有些夜市在推出时，一定会把当地特色融入“必到之地”。例如在马来西亚，北京王府井、曼谷的Siam Paragon夜市在马来西亚发展，以及韩国首尔的明洞，相信这些夜市的名字大家都不陌生。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

在了解新夜市的同时，游客们也会带着满满的期待，期待能买到心仪的商品。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

为打造全马最大文化夜市GEMBOX，与马来西亚旅游业接轨，同时带动更多商家参与，更希望带动马来西亚的旅游发展。GEMBOX在马来西亚的发展，势必为当地及国家经济带来突破。

GEMBOX成为夜市中獨角獸 迎合數碼時代 無現金交易

叶国雄说，随着旅游业的发展，夜市已经成为游客必到之地。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

叶国雄说，随着旅游业的发展，夜市已经成为游客必到之地。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

叶国雄说，随着旅游业的发展，夜市已经成为游客必到之地。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

匯集美食文化工藝GEMBOX 為旅遊業注入強心劑

叶国雄说，夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。



▲GEMBOX匯集大馬13州屬的特色文化產品及美食，提供一站式的購物體驗。



▲每條街道將匯集代表性和高品質，更包括社區區，加強與周邊發展。

商家入駐免租金 轉介紹花紅 人人可享

叶国雄说，夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。



▲GEMBOX匯集大馬13州屬的特色文化產品及美食，提供一站式的購物體驗。



▲GEMBOX設計有寬敞和經過特別規劃，兼有開放式室內空間，讓顧客在舒適的環境下購物。

大馬13州屬特區AIO 貨櫃倉設計掀打卡熱潮

叶国雄说，夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

摒棄傳統經營模式 助本土產品推向國際

叶国雄说，夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。

叶国雄说，夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。夜市是当地文化最好的，它有着每个国家代表性的商品，能够成为游客的“必到之地”。